

Mieter gesucht? So erstellen Sie für Ihren Geschäftsraum ein

Plakat

Infoblatt

Nutzen Sie bei einem bereits leerstehenden Ladenlokal das Schaufenster, um einen Mieter zu finden!

Schaufenstergestaltung durch ein Plakat

Möglichkeit 1: eigenes kleines Plakat

Die einfachste und schnellste, wenn auch nicht besonders repräsentative Möglichkeit besteht darin, auf einem einfachen A4-Blatt die Eckdaten zum Ladenlokal in Word oder Power-Point aufzulisten, auszudrucken und in einer Standard-Klarsichtfolie von innen mit einem transparenten Klebeband am Schaufenster zu befestigen.

Möglichkeit 2: eigenes großes gedrucktes Plakat

Professioneller im Auftritt ist ein gestaltetes ggfs. großformatiges „ZU VERMIETEN“-Plakat aus Papier, das mit transparentem Packband (5 cm breit) von innen am Schaufenster befestigt wird. Sie geben den von Ihnen gewünschten Text an eine Druckerei, die das Plakat gestalten und drucken. (Beispielskosten: Größe 100 cm x 75 cm ab ca. 25 EUR).

Möglichkeit 3: wanne.2020plus-Plakat



Profitieren Sie vom wiedererkennbaren „wanne.2020plus“-Design! Wir haben eine Plakatvorlage mit einem beschreibbaren Feld vorbereitet, die Ihnen kostenfrei zur Verfügung steht.

Wenn Sie den Text selbst gestalten und in der von Ihnen gewünschten Größe drucken lassen möchten:

► **Sie finden die Vorlage unter „Downloads“ auf der Website www.wanne2020plus.de.**

Alternativ erstellen wir für Sie das Plakat (A2?). Sie schicken uns den gewünschten Text und müssen das Plakat nur noch bei uns abholen.

► **Senden Sie Ihren Text an: info@wanne2020plus.de. Wir informieren Sie, wenn das Plakat fertig ist.**

Angaben, die auf dem Plakat nicht fehlen sollten

Kerninformation: ZU VERMIETEN

Beschreibung: z.B. 120 m² Verkaufsfläche plus Nebenfläche 35 m² ebenerdig sowie 155 m² im Keller

Mietkosten: z.B. 2.100 € Miete kalt / Monat

Besonderheiten: z.B. „keine Gastronomie“

Kontakt: z.B. mobil: 0177 12 34 567, E-Mail: Hauptstrasse245wanne@web.de, Scout-ID: 109001862 (ImmobilienScout), Anzeige Nr.: 1015063185 (ebay Kleinanzeigen)

Mieter gesucht? So erstellen Sie für Ihren Geschäftsraum ein

Plakat

Infoblatt

Tipp:

Der einfachste und damit direkteste Kontakt entsteht über eine mobile Telefonnummer. Falls sie Ihre private Mobilnummer nicht öffentlichen machen wollen, bietet es sich zum Beispiel an, eine kostenlose E-Mail speziell nur für die Vermietung des Ladenlokals anzulegen. Dies ist problemlos möglich bei unterschiedlichen Anbietern wie web.de, GMX, Outlook, Google, T-Online etc.. Idealerweise erstellt man die E-Mail-Adresse in einer Kombination aus Straße, Hausnummer und Wanne wie zum Beispiel hauptstrasse245wanne@web.de.

Tipp:



Wenn Sie Ihr Ladenlokal auf einer Plattform (z.B. Immobilienscout, ImmoWelt oder ebay) inseriert haben, können Sie alternativ zur Mobilnummer oder E-Mail-Adresse die Anzeigennummer auf dem Vermietungsplakat nennen. Bei der Erstellung der Online-Anzeige wählen Sie dann die Einstellung, dass man nur über die Funktion „Anbieter kontaktieren“ bzw. „Nachricht schreiben“ kontaktiert werden kann. So bleiben Ihr Name und Ihre Kontaktdaten anonym.

Beispiel für einen Aushang im Schaufenster

Zu Vermieten

Ladenlokal mit 120 m² Verkaufsfläche
plus Nebenfläche 35 m² ebenerdig sowie 155 m² im Keller
Miete € 2.100 kalt
Gastronomie nicht möglich

Weitere Informationen und Kontakt
www.immobilienscout24.de
Scout-ID: 109001862



Ihr Kontakt zu uns:

Schneider+Straten | Gisbert Schneider
0211 938 99 400 | schneider@wanne2020plus.de

WFG Herne mbH / Stadt Herne Dez.II – Stabsstelle Stadtentwicklung | Volker Bleikamp
02323 16-2108 | Volker.Bleikamp@herne.de