

Mieter gesucht? So erstellen Sie eine Online-Anzeige

Infoblatt

Was früher die Zeitungsanzeigen waren, sind heute die Online-Portale. Der Marktführer ImmoScout24 zum Beispiel verzeichnet rund drei Millionen Besuche pro Monat und bietet ein Angebot von monatlich über 120.000 verschiedenen Immobilien.

Eigentümer, die Ihre Ladenfläche möglichst lukrativ vermieten möchten, kommen um eine Anzeige auf einem der Portale nicht umhin. Einzelhandelsflächen müssen online auffindbar sein. Nur so ist gewährleistet, dass sie von potenziellen Mietern gefunden werden und den maximalen Mietpreis erzielen.

Kosten für eine Online-Anzeige:

ImmoScout24 (www.immobilienscout24.de)

Die Preise für das Inserat eines Ladenlokals bei Immo Scout24 variieren nach Quadratmetergröße, Standort und Laufzeit teilweise stark und tagesaktuell. Das Inserat einer Einzelhandelsfläche im Zentrum von Herne-Wanne mit einer Laufzeit von einem Monat liegt in der Regel zwischen 100 € und 140 €.

Immowelt (www.immowelt.de)

Auch bei Immowelt ändern sich die Preise regelmäßig. Stand Mai 2020 kostet das Inserat für ein Ladenlokal von 120 m² Verkaufsfläche im Zentrum von Herne-Wanne € 69,90 im Monat.

ebay Kleinanzeigen (www.ebay-kleinanzeigen.de/s-immobilien/c195)

Eine Anzeige für ein Ladenlokal im Bereich Immobilien ist kostenlos. Die Erfahrungen und Meinungen zu ebay Kleinanzeigen als Alternative zu den klassischen Immobilien-Portalen sind sehr unterschiedlich. Da die Anzeigen kostenfrei sind, ist es sicherlich einen Versuch wert.

Welche Inhalte sollen in die Online-Anzeige?

Je aussagekräftiger Ihre Anzeige ist, umso höher die Wahrscheinlichkeit, dass der richtige Mieter auf Sie aufmerksam wird. Sie sollten Ihr Ladenlokal so konkret und anschaulich wie möglich beschreiben.

Ein Muss:

- exakte Postadresse, also mit Hausnummer
- Verkaufsfläche in m²
- Gesamtfläche in m²
- Aufteilung der Nebenfläche in ebenerdig und weitere Etagen
- frühester Mietbeginn
- Foto der Schaufensterfront mit Eingangssituation
- Beschreibung Lage (siehe Beispiel)
- Objektbeschreibung (z.B. Baujahr Gebäude, Art des Bodenbelags, Art der Fenster z.B. Kunststoff, Klimaanlage?, Zustand Wände, Deckenleuchten, Belieferung über Rückseite möglich?, Stufen im Laden? etc.)

Mieter gesucht? So erstellen Sie eine Online-Anzeige

Infoblatt

Sehr empfehlenswert anzugeben:

- Miete plus Nebenkosten
- Kautions
- möglicher Ausschluss von Branchen
- Fotos vom Innenbereich
- Grundriss
- Mieterbesatz der Hauptstraße (stellen wir Ihnen zur Verfügung)

Tipp:

Je detaillierter und transparenter die Informationen für mögliche Interessenten von Beginn an dargestellt werden, umso weniger Zeit verschwenden Sie mit unnötigem E-Mail-Verkehr oder Telefonaten: „Ah, 15 m² Nebenfläche, also nur kleiner Aufenthaltsraum und WC. Dann kommt das für mich nicht in Frage. Ich benötige ein Lager direkt am Laden mit mindestens 50 m².“

Beispiel Lagebeschreibung:

Wanne ist ein Stadtbezirk von Herne mit 35.000 Einwohnern. In der Innenstadt von Herne-Wanne sind 265 Einzelhandelsbetriebe mit einer Gesamtverkaufsfläche von 20.000 m² angesiedelt. Damit ist Wanne nach Herne-Mitte das zweitgrößte innerstädtische Einzelhandelszentrum der Stadt. In der Fußgängerzone Hauptstraße sind zusätzlich zum inhabergeführten Einzelhandel z. B. folgende Filialisten vertreten: Bonita, Pieper, Takko, Ernesting's Family, Blumen Risse, dm, Kodi, Rewe, Fielmann, Apollo, Deichmann, ABC Schuhe und BackWerk. Die Passantenfrequenz liegt in der Spitze bei 1.825 (Messung: Freitag, 06.07.2018, 11.00 - 12.00 Uhr). Die Einkaufsstraße ist sehr gut an den ÖPNV angebunden: Der zentrale Straßenbahn- und Busbahnhof „Am Buschmannshof“ mit täglich 9.000 Fahrgästen schließt direkt an die 1a-Lage der Fußgängerzone an.

Tipp:

Falls Sie Ihre privaten Kontaktdaten nicht im Internet sehen wollen, ist das kein Problem. Einfach in der Online-Anzeige die Einstellung wählen, dass man nur über die Funktion „Anbieter kontaktieren“ bzw. „Nachricht schreiben“ kontaktiert werden kann. So bleiben Ihr Name und Ihre Kontaktdaten anonym.

Ihr Kontakt zu uns:

Schneider+Straten | Gisbert Schneider
0211 938 99 400 | schneider@wanne2020plus.de

WFG Herne mbH / Stadt Herne Dez.II – Stabsstelle Stadtentwicklung | Volker Bleikamp
02323 16-2108 | Volker.Bleikamp@herne.de